



Das Thema Nachhaltigkeit erhält zunehmende Bedeutung in Politik, Gesellschaft und Unternehmen. Die überwiegend klein- und mittelständisch geprägte Industrie in Deutschland steht vor der Herausforderung, die Vielzahl von politischen, rechtlichen und normativen Anforderungen an Unternehmen zu bewältigen, Risiken durch fehlende Nachhaltigkeit zu vermeiden und Chancen durch betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement zu nutzen.

Ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagement kann dazu beitragen, die komplexen Herausforderungen der Zukunft zu meistern und den langfristigen Unternehmenserfolg zu verbessern. Hierzu muss es die aktuelle Situation, individuellen Rahmenbedingungen und Möglichkeiten eines Unternehmens berücksichtigen, von den betrieblichen Akteuren akzeptiert werden und praktisch umsetzbar sein. Dies bedeutet, dass Unternehmen ein eigenes, zu ihnen passendes Nachhaltigkeitsmanagement entwickeln müssen.

Das ifaa hat diese Anforderungen aufgenommen und ein Paket von Handlungshilfen (Handbuch, Arbeitshilfe, Checkliste, Faktenblatt) veröffentlicht. Dieses unterstützt KMU bei der betriebspezifischen Gestaltung und Einführung eines individuell passenden Nachhaltigkeitsmanagements.

Das ifaa unterstützt seine Mitgliedsverbände und deren Mitgliedsunternehmen

- ▶ bei der Sensibilisierung zum Thema,
- ▶ durch praxisnahe Workshops,
- ▶ beim Aufbau von Unternehmensnetzwerken, die sich des Themas annehmen,
- ▶ mit Vorträgen und sonstigen Veranstaltungen.

Experte



Dipl.-Wirt.Ing. Olaf Eisele

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Telefon: 0211 542263-36
E-Mail: o.eisele@ifaa-mail.de

Unsere Position:

»Ein ›ganzheitliches‹ Nachhaltigkeitsmanagement ist ein zielführendes Instrument zur nachhaltigen Existenzsicherung und Verbesserung des zukünftigen Unternehmenserfolgs.«



Veröffentlichung

- ▶ »Nachhaltigkeitsmanagement – Handbuch für die Unternehmenspraxis« >>
- ▶ inkl. Arbeitshilfen >>

Checkliste

- ▶ zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Unternehmen Hilft Unternehmen bei der Analyse u. Verbesserung der Arbeitssituation in den Dimensionen Ökologie, Ökonomie, Soziales und Technologie. >>

Zahlen, Daten, Fakten

- ▶ »Nachhaltigkeit – Die Zukunft erfolgreich gestalten« >>

Arbeitshilfe

- ▶ Werkzeuge zur Analyse, Planung und Verbesserung der Nachhaltigkeit Unterstützt Unternehmen bei der Implementierung und Verbesserung ihres Nachhaltigkeitsmanagements. >>

Veranstaltungen

- ▶ Vorträge/Workshops nach Bedarf

Veranstaltung

- ▶ Nachhaltigkeit – Analyse und Gestaltung in Betrieben >>

Bei Interesse setzen Sie sich bitte mit unserem Experten in Verbindung.

Ziele und Nutzen für die Praxis

- ▶ Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen,
- ▶ Umsetzung von Normen und Richtlinien,
- ▶ Beherrschung von Risiken,
- ▶ Realisierung von Wettbewerbsvorteilen,
- ▶ Erfüllung von Kundenwünschen,
- ▶ Steigerung von Produktivität und Rentabilität,
- ▶ Verbesserung des Firmenimage,
- ▶ langfristige Existenz- und Erfolgssicherung.

Beiträge in Zeitschriften und weiteren Medien

Eisele O (2021) Nachhaltigkeitsmanagement. Chancen nutzen, Risiken vermeiden, Komplexität beherrschen. Betriebspraxis & Arbeitsforschung (241):30–34

Eisele O (2021) Business Continuity Management (BCM). Industrie 4.0 Management 37 (2021):41–44

Eisele O (2019) Aussenansicht: Klimaschutz und Wohlstand. Mittelbayerische Zeitung (19.10.2019):4

Eisele O (2019) Klimaschutz und Wohlstand – Deutschland zeigt, wie der Zielkonflikt aufgelöst werden kann. VIK Mitteilungen (4):20–22



Website: www.arbeitswissenschaft.net/nachhaltigkeit