

Buchvorstellung:

# Toolbox Digitalisierung

## Vorsprung durch Vernetzung



Sebastian Terstegen  
ifaa – Institut für  
angewandte Arbeits-  
wissenschaft



### Info zum Buch

Stöger R (2017) Toolbox Digitalisierung. Vorsprung durch Vernetzung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. ISBN 978-3-7910-4008-0

### Autoren-Kontakt

Dipl.-Ing.  
Sebastian Terstegen  
ifaa – Institut für angewandte  
Arbeitswissenschaft e. V.  
Tel.: +49 211 542263-42  
E-Mail:  
s.terstegen@ifaa-mail.de

### Inhalt

Das Fachbuch erschien in erster Auflage im Juni 2017. Auf 150 Seiten werden rund 30 wirksame Methoden und Umsetzungswerkzeuge gezeigt, mit denen Unternehmen die digitale Transformation praktisch und erfolgreich meistern können. Ergänzt wird jedes Werkzeug um ein oder mehrere Beispiele aus verschiedenen Branchen – unter anderem dem Anlagen- und Maschinenbau, der Pharma-, Chemie- und Rohstoff-Industrie sowie aus der Logistik, dem Großhandel, Versicherungen etc.

Der Aufbau des Buchs orientiert sich an zentralen »Grundsätzen« der Digitalisierung: Transformation, Kundennutzen, Produktivität, Vernetzung, Tempo und Resultate. Aus den Grundsätzen leiten sich die fünf einzelnen Kapitel des Buches ab. Darin wird zunächst ein Szenario für die Digitalisierung entworfen und anschließend eine Digitalisierungsagenda entwickelt. Dabei geht es darum, wie die digitale Organisation produktiv gemacht und eine Kultur der digitalen Veränderungsfähigkeit hergestellt werden kann – und wie all das rasch umgesetzt werden kann.

### Stärken

Im Fokus des Buches steht die Frage, wie ein Unternehmen die Chancen der Digitalisierung zur innovativen Weiterentwicklung seiner Produkte oder Dienstleistungen nutzen und seine Produktivität steigern kann. Dabei versteht der Autor die Digitalisierung als Transformation – das heißt: als Übergang von der heutigen in eine neue digitale Welt. In diesem Kontext sei die Digitalisierung die Königsdisziplin im Management. Die ausgewählten Umsetzungswerkzeuge und Methoden adressieren daher auch vorrangig Maßnahmen der Unternehmensführung und Strategieentwicklung sowie Lösungen zur Gestaltung des entsprechenden Veränderungsprozesses.

Das Buch verschafft dem Leser einen schnellen Einstieg in die Thematik und einen

Überblick über entsprechende bewährte Management-Werkzeuge. In diesem Zusammenhang kann das Buch als Hilfe zur Selbsthilfe gesehen werden.

### Schwächen

Das Buch kann nur einen kurzen Einblick in das jeweilige Umsetzungswerkzeug bieten – auf einer Seite (ca. DIN A5) werden das Werkzeug selbst und seine Ziele definiert sowie der jeweilige Nutzen für das Unternehmen und die Anwendung beziehungsweise Umsetzung stichwortartig skizziert. Das Buch kann deshalb bestenfalls dabei unterstützen, passende »Werkzeuge« für die konkrete Situation, in der sich das Unternehmen befindet, auszuwählen, um anschließend mit der angegebenen Literatur die Anwendung beziehungsweise den Einsatz des »Werkzeuges« zu vertiefen.

Grundsätzlich stellen Umsetzungswerkzeuge dieser Art sehr unterschiedliche Anforderungen an diejenigen, die sie in ihrem Unternehmen einsetzen. Einfache, in dem Buch dargestellte »Werkzeuge« können wahrscheinlich schnell erlernt und als wirkungsvolle Selbsthilfe eingesetzt werden. Andere »Werkzeuge« erfordern Erfahrung in Management- und Veränderungsprozessen.

### Zielgruppen/Für wen lohnt sich der Kauf?

Das Buch richtet sich im Allgemeinen gleichermaßen an Unternehmer, Führungs- und Fachkräfte. Ideal ist es aber eher für Strategie- und Change-Berater sowie Unternehmer und Führungskräfte, die durch kompetente Prozessbegleiter beim Einsatz der »Werkzeuge« unterstützt werden. ■