

Shopfloor-Management (SFM) bedeutet: »Führen und Steuern am Ort der Wertschöpfung« und basiert auf einer Zusammenführung von planenden, steuernden, verbessernden und ausführenden Arbeitsaufgaben am Shopfloor. Hierdurch soll das vorhandene Wissen der »Experten vor Ort«, welche täglich praktische Erfahrungen im Wertschöpfungsprozess machen und Erkenntnisse generieren, für das Unternehmen genutzt werden.

Die deutsche Industrie ist überwiegend geprägt durch kleine und mittelständische Unternehmen (KMU). Diese stehen im internationalen Wettbewerb, der zunehmend kurze Lieferzeiten, individuelle Produkten und kleine Losgrößen fordert.

Transparente, stabile und zuverlässige Produktionsprozesse sind dafür unabdingbar. SFM kann einen wesentlichen Beitrag zu deren Etablierung leisten. Gerade KMU nutzen SFM jedoch häufig nicht oder nur unzureichend.

Das ifaa hat diese Problematik aufgenommen, und einen Handlungsleitfaden veröffentlicht. Dieser unterstützt KMU bei der betriebsspezifischen Gestaltung und Einführung von SFM. Das Konzept wurde zuvor gemeinsam mit einigen kleinen und mittelständischen Pilotunternehmen erfolgreich erprobt.

Das ifaa unterstützt seine Mitgliedsverbände und deren Mitgliedsunternehmen

- ▶ bei der Sensibilisierung zum Thema,
- ▶ durch praxisnahe Workshops,
- ▶ beim Aufbau von Unternehmensnetzwerken, die sich des Themas annehmen,
- ▶ mit Vorträgen und sonstigen Veranstaltungen.

Experten



Dipl.-Soz. Wiss. Ralph W. Conrad
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Telefon: 0211 542263-18
E-Mail: r.conrad@ifaa-mail.de



Dipl.-Wirt.Ing. Olaf Eisele
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Telefon: 0211 542263-36
E-Mail: o.eisele@ifaa-mail.de

Unsere Position:

»Ein »gelebtes« Shopfloor-Management ist ein ziel führendes Instrument zur Beseitigung von Störungen von Prozessen sowie zu deren nachhaltiger Verbesserung und reibungsloser Steuerung.«



Veröffentlichung

- ▶ »Shopfloor-Management – Potenziale mit einfachen Mitteln erschließen« >>
- ▶ inkl. Arbeitshilfen und Checklisten >>

Erklärvideo

- ▶ Shopfloor-Management – Erfolgreiche Einführung und Nutzung auch in KMU >>

Vortrags- und Seminar material

- ▶ Präsentation zu Grundlagen, Voraussetzungen, Erfolgsbausteinen und Einführung von Shopfloor-Management. (8 MB) >>

Veranstaltungen

- ▶ Vorträge/Workshops nach Bedarf Shopfloor-Management >>

Online-Tutorial

- ▶ »Erfolgreiche Einführung und Nutzung von Shopfloor-Management« (ab Mai 2019) >>

Bei Interesse setzen Sie sich bitte mit den Experten in Verbindung.

 **Zusätzlicher Service für Mitglieder des ifaa.**

Beispiele guter Praxis

Conrad R, Eisele O (2019) Weiterentwicklung des Shopfloor-Management-Systems bei der TENTE Rollen GmbH, Wermelskirchen – »Shopfloor-Management 2.0«. ifaa-Praxisnewsletter April 2019 >>

Conrad R (2017) Buchvorstellung: Shopfloor-Management. Führen am Ort der Wertschöpfung. Betriebspraxis & Arbeitsforschung (231):59 >>

Der zweite Teil des ifaa-Buches »5S als Basis des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses« veranschaulicht Shopfloor-Management anhand eines betrieblichen Praxisbeispiels. >>

Dörich J (2016) Shopfloor-Management – Praxisbeispiel Myonic GmbH In: ifaa (Hrsg) 5S als Basis des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses. Springer, Berlin, S 205–2016 >>

Beiträge in Zeitschriften und weiteren Medien

Conrad R, Eisele O, Lennings F, ifaa (Hrsg) (2019) Shopfloor-Management – Potenziale mit einfachen Mitteln erschließen: Erfolgreiche Einführung und Nutzung auch in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Springer, Berlin Heidelberg >>

Conrad R, Eisele O (2019) Shopfloor-Management – Führen am Ort der Wertschöpfung. Betriebspraxis & Arbeitsforschung (235):18–24

Conrad R (2017) Buchvorstellung: Shopfloor-Management. Führen am Ort der Wertschöpfung. Betriebspraxis & Arbeitsforschung (231):59 >>



Website: www.arbeitswissenschaft.net/sfm